

Charte gra— phique



Campus
Métiers d'Art
& Design

V1.0

Design : Rimasù Studio

Février 2020

www.rimasuu.com

Introduction

I

Ce document présente l'identité graphique du Campus Métiers d'Art & Design et les recommandations pour sa bonne application. En présentant ses différentes composantes et les règles de bases pour les utiliser, cette charte graphique a pour objectif de permettre son application optimale, dans une volonté de cohérence et d'exigence.

Sommaire

I.	Introduction	2
II.	Logotypes	4
1.	Monogramme	6
2.	Acronyme	10
3.	Logotype	14
III.	Typographies	20
1.	Sainte Colombe	22
2.	Apax	24
IV.	Règles d'usage	26

Logotypes

II

L'identité du Campus existe à travers un système logotypique qui s'adapte en fonction des usages et des besoins : taille d'impression ou d'affichage, support d'impression, éditeur du projet, rôle du Campus.

Ce système se décline en 3 entités distinctes : Monogramme, Acronyme et Logotype. Les déclinaisons, les principes et les conseils d'utilisations sont présentés ci-après.

1. Monogramme

Le Monogramme du Campus est un hommage au monogramme historique de la Manufacture des Gobelins : un « G » entrelacé avec une broche de tapisserie. Ce monogramme était, et est toujours, utilisé à usage de signature d'une œuvre tissée afin d'en garantir l'authenticité et la provenance. Le Monogramme du Campus sera utilisé principalement dans trois situations :

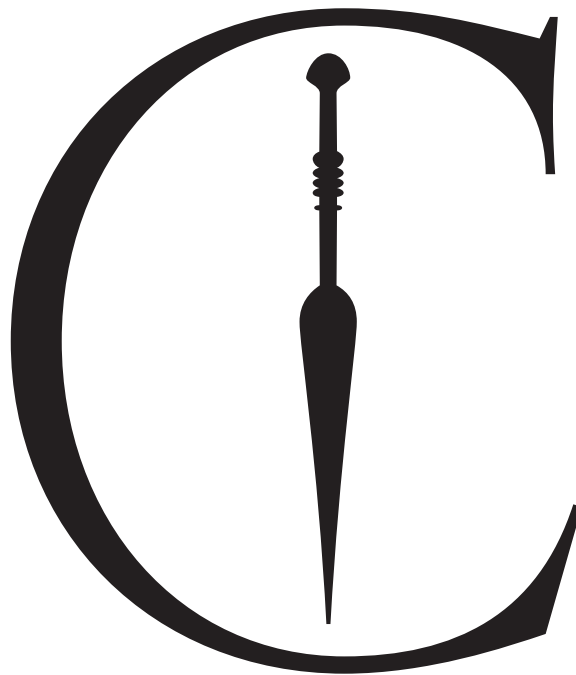
- 1) Pour les usages proches de ces notions de signature (exemple : co-signature d'un projet avec un ou plusieurs partenaires ; marquage d'un objet ou d'une impression...etc)
- 2) Lorsque la taille d'impression est limitée : le Monogramme est à privilégier lorsque la taille d'impression réservée aux logos est limitée.
- 3) En temps qu'élément graphique « Signature » (exemple : poster utilisant le monogramme en grand format...)

Le Monogramme du Campus existe en 2 versions, présentées ci-contre, A & B. La version A est la version standard, à privilégier.

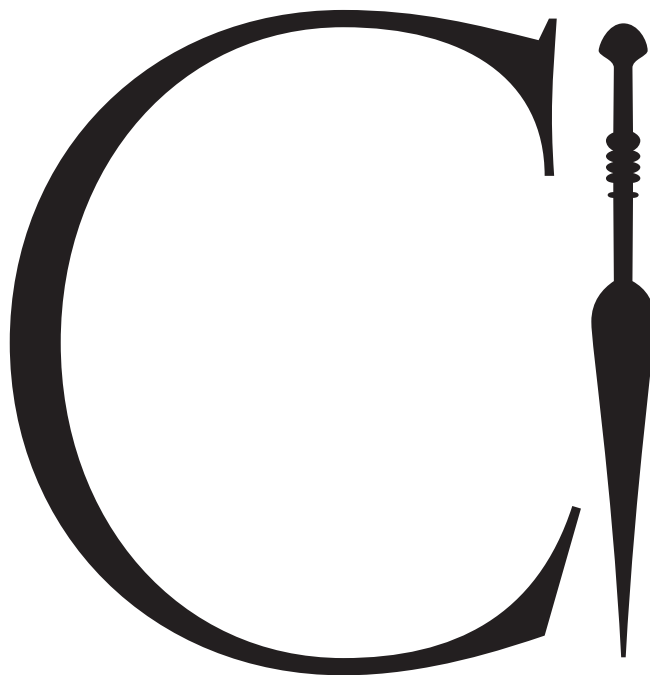
Si un fichier du Monogramme est envoyé à un partenaire du Campus pour être intégré au sein d'un document non-édité par le Campus, ce doit être obligatoirement être la version A.

La version B, plus éloignée du monogramme originel et plus moderne dans sa composition, peut être utilisé par l'équipe communication du Campus pour certains supports; notamment pour l'usage sus-cité 3). Elle offre une plus grande liberté de composition, détaillée ci-après.

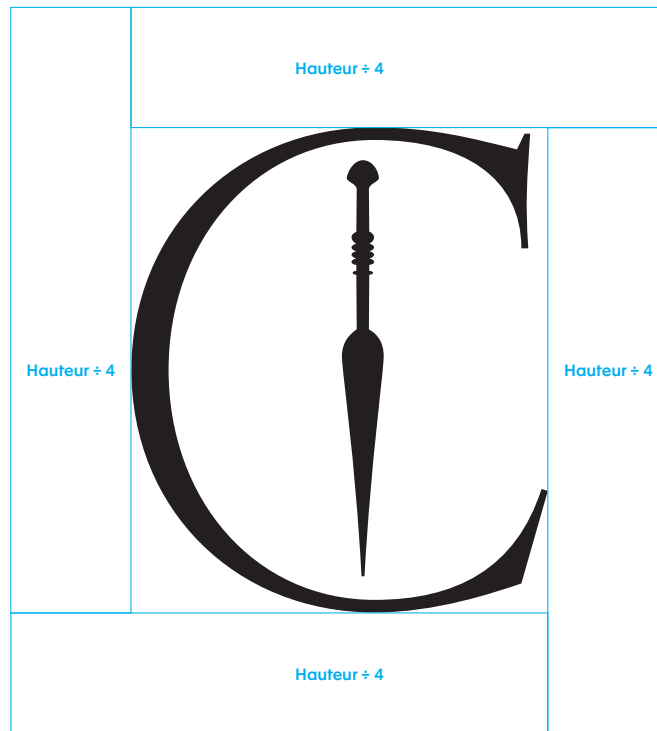
A



B



A — Marge de protection

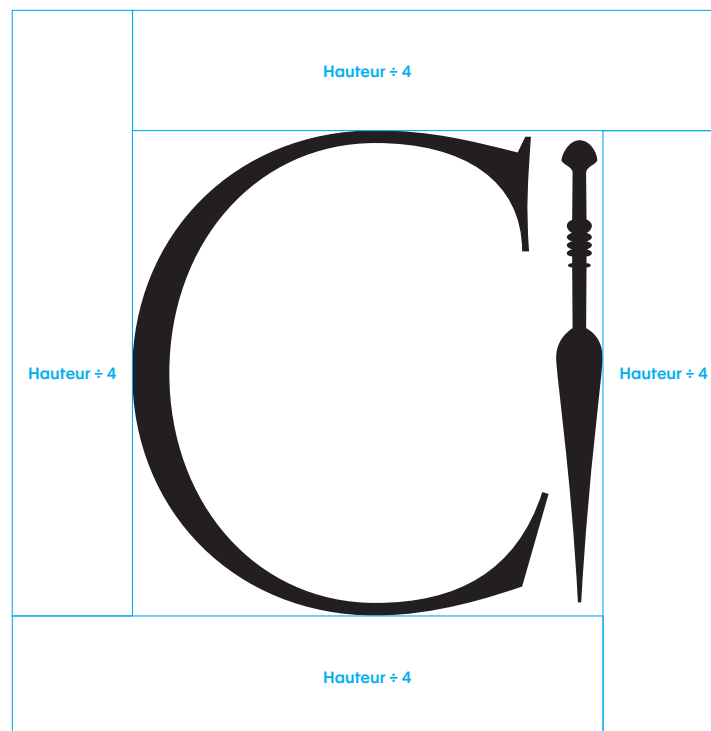


A — Taille Minimale d'impression

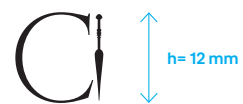


Les Monogrammes doivent être protégés par une marge, un espace minimum entre le monogramme et les éléments environnants. Attention, il ne s'agit pas d'un espacement fixe mais d'un espacement minimum. Il correspond au quart de la hauteur du monogramme.
Les Monogrammes, dans leur deux versions, ne doivent jamais être imprimés à une hauteur en dessous de 12 millimètres. Il ne s'agit pas d'une taille idéale mais de la taille minimale tolérée.

B — Marge de protection



B — Taille Minimale d'impression



2. Acronyme

L'acronyme du Campus, « CMAD », est composé à partir du Monogramme et existe en deux variantes : avec et sans baseline. Il sera principalement utilisé lorsque le simple monogramme ne suffit pas à identifier clairement le Campus (partenaire non récurrent) ou pour un usage graphique plus complexe. Enfin, son utilisation sera privilégiée lorsqu'il est nécessaire de faire intervenir la mention « Manufactures des Gobelins — Paris ».

La version B est une déclinaison incluant à la fois le nom complet ainsi que la baseline.

A



CMAD

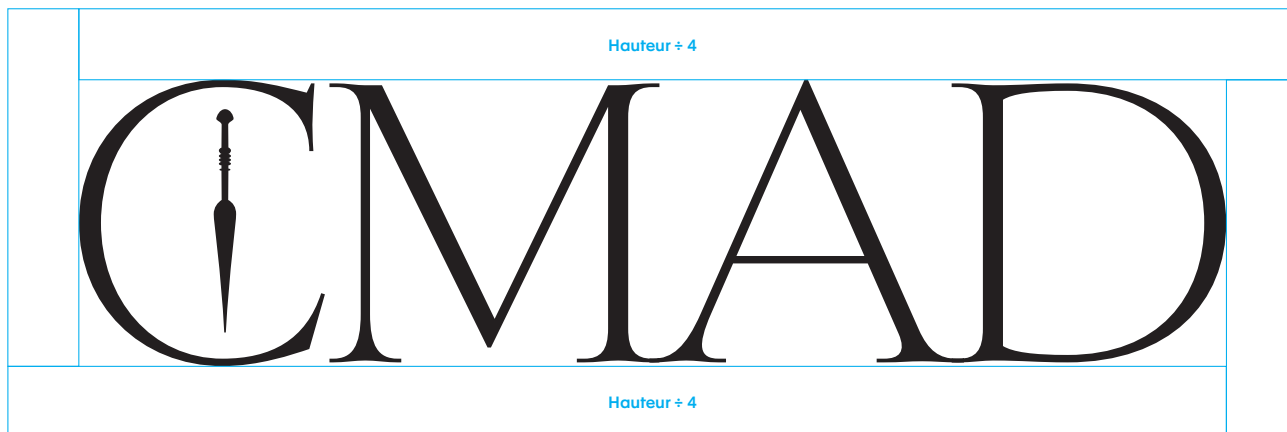
B



CMAD

Campus Métiers d'Art & Design
Manufactures des Gobelins
— Paris

A — Marge de protection



A — Taille Minimale d'impression



Les Acronymes doivent être protégés par une marge, un espace minimum entre le logo et les éléments environnants. Attention, il ne s'agit pas d'un espacement fixe mais d'un espacement minimum. Il correspond au quart de la hauteur de l'acronyme.

L'Acronyme sans baseline (A) ne doit jamais être imprimé à une hauteur en dessous de 10 millimètres. Sa version avec baseline (B) ne doit jamais être imprimé à une hauteur en dessous de 20 millimètres. Il ne s'agit pas de tailles idéales mais des tailles minimales tolérées.

B — Marge de protection



B — Taille Minimale d'impression

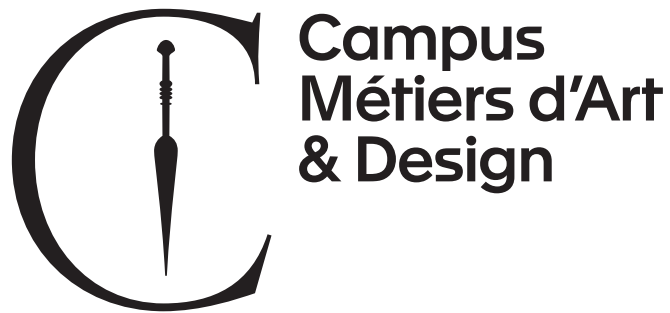


3. Logotype

Le Logotype est l'association du Monogramme et du nom complet du Campus (Campus Métiers d'Art & Design), pouvant être complété par la baseline « Manufactures des Gobelins — Paris ».

Il s'agit de l'utilisation principale du logotype, à privilégier lorsque les supports et formats le permettent. Il existe en trois variantes : version principale (A), version avec baseline (B) et version optimisée pour petite taille (C).

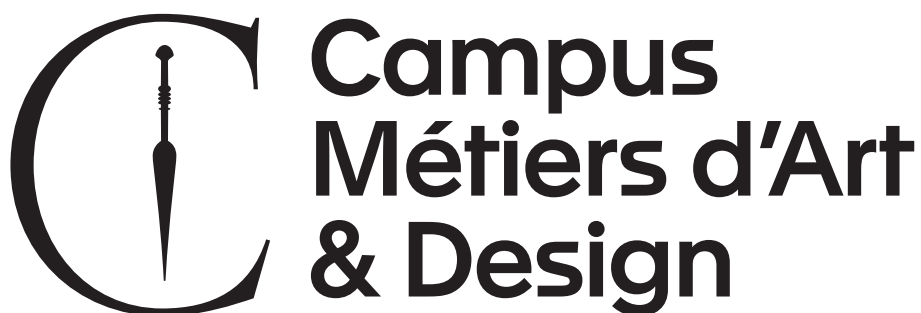
A



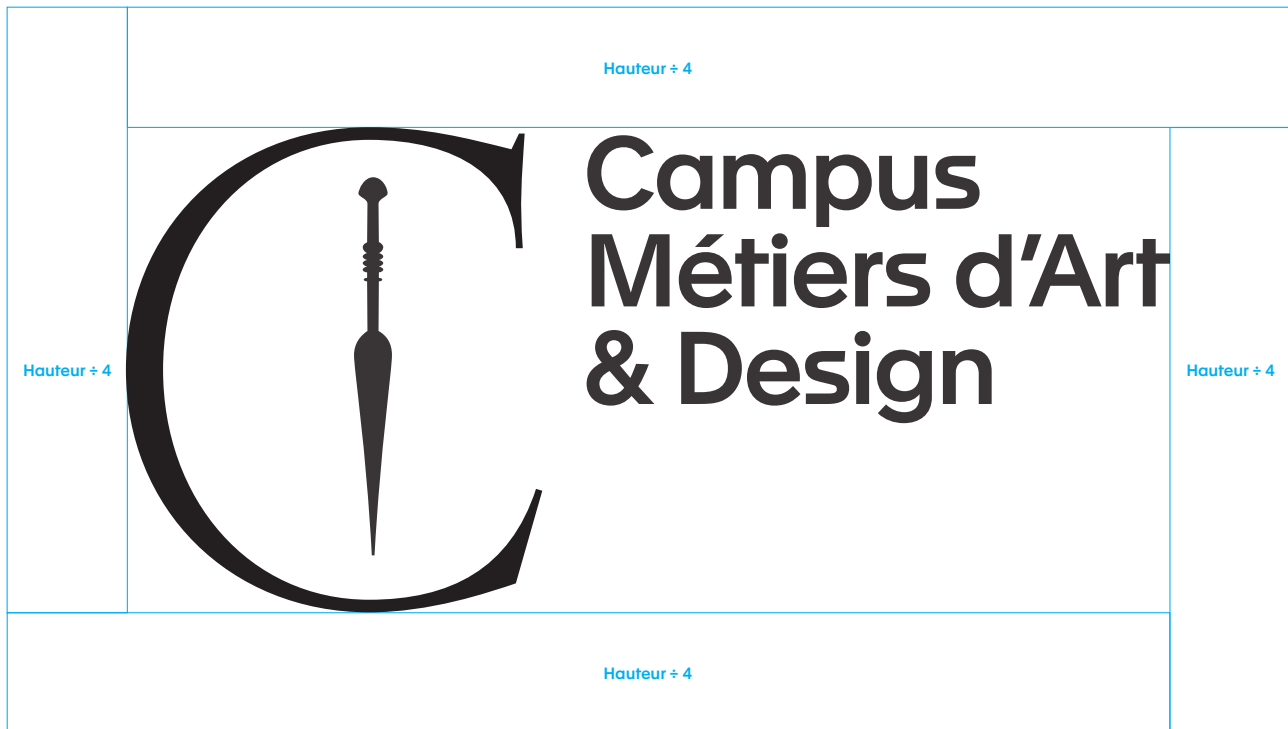
B



C



A — Marge de protection



A — Taille Minimale d'impression



Les Logotypes doivent être protégés par une marge, un espace minimum entre le logo et les éléments environnants. Attention, il ne s'agit pas d'un espacement fixe mais d'un espacement minimum. Il correspond au quart de la hauteur du logotype.

Le Logotype principal (A) ne doit jamais être imprimés à une hauteur en dessous de 15 millimètres. Sa version avec baseline (B) ne doit pas être imprimé à une hauteur en dessous de 20 millimètres. Il ne s'agit pas d'une taille idéale mais de la taille minimale tolérée.

B — Marge de protection



B — Taille Minimale d'impression



C — Marge de protection



C — Taille Minimale d'impression

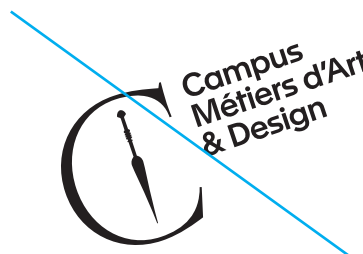


Les Logotypes doivent être protégés par une marge, un espace minimum entre le logo et les éléments environnants. Attention, il ne s'agit pas d'un espacement fixe mais d'un espacement minimum. Il correspond au quart de la hauteur du logotype.
Le Logotype optimisé pour l'impression (C) ne doit jamais être imprimés à une hauteur en dessous de 10 millimètres. Il ne s'agit pas d'une taille idéale mais de la taille minimale tolérée.

Utilisations incorrectes

Ci-contre, les principales utilisations incorrectes, proscrites dans l'application de l'identité graphique du Campus. D'une manière générale, le logotype de doit pas subir de changement de son intégrité. Il doit uniquement être intégré au sein du document et mis à l'échelle proportionnellement, en respectant les tailles minimum d'impression.

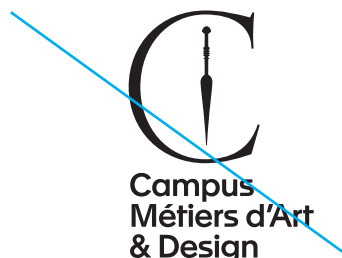
Ne pas pivoter le logotype



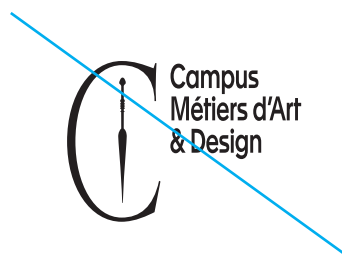
Ne changer les espacements du logotype



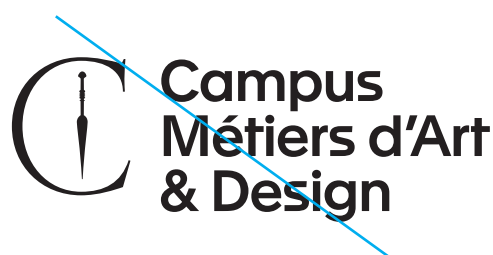
Ne pas changer la position des éléments du logotype



Ne pas compresser le logotype



Ne pas changer les tailles des éléments du logotype



Typographies

III

Les typographies représentent le socle sur lequel repose l'identité graphique du Campus. L'intégralité des supports de communication, sans aucune exception, doit être composée avec les deux typographies institutionnelles du Campus : la Sainte Colombe et l'Apax.

Par ailleurs, quelques règles d'utilisation détaillées ci-après vont permettre d'assurer la cohérence de l'identité ainsi que la bonne utilisation typographique.

1. Sainte Colombe

Sainte Colombe est une typographie dessinée par Yoann Minet pour Production Type. Ses formes sont inspirées des typographies classiques Elzéviennes, en puisant ses inspirations à travers différentes périodes historiques.

Pour le Campus, la Sainte Colombe doit être utilisée principalement dans sa version Ultra Light. L'utilisation des italiques doit être évitée dès que possible, de même que les autres graisses : dès que la taille et le support le permettent, la Sainte Colombe doit être utilisée dans sa version la plus fine. La version bold ne doit jamais être utilisée.

La Sainte Colombe est la typographie utilisée dans le monogramme du Campus. Son usage est privilégié pour le gros titrage et le titrage (affiche, kakemono) avec un grand corps et un interlettrage réduit. Dans l'utilisation courante, la Sainte Colombe ne sera jamais utilisée comme labeur (pour le corps de texte) et son usage doit rester parcimonieux. Il est nécessaire de veiller à l'utiliser dans une taille suffisante, permettant d'utiliser l'Ultralight avec une lisibilité et une impression correcte.

Capitales

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bas de casses

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ponctuations

!?,...-()/''''''«»
&™№

Chiffres

0123456789

2. Apax

L'Apax est une typographie moderne dessinée par François Rappo pour Optimo. Elle est une référence typographique au Constructivisme et au Modernisme; arborant une construction très géométrique. L'Apax apporte un contraste fort à la Sainte Colombe, offrant au Campus une identité faisant dialoguer patrimoine et innovation, histoire et modernité.

Pour le Campus, l'Apax doit être privilégiée dans sa version Medium, même si ses variations (italique, Regular et Bold) sont autorisés dans la composition de texte. L'Apax constitue la typographie principale et doit être privilégié pour composer des textes et titrages. Son usage est recommandée pour tout type de titrage et est obligatoire pour la composition de labeur (corps de texte). L'interlettrage sera légèrement réduit.

Capitales

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bas de casses

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ponctuations

!?,.:;..._---()[]{}/|\'""'".,,,«»»<»'†‡
@&%©®™°¶•№

Chiffres

0123456789

Capitales accentuées

ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÑ
ÒÓÔÕÖØŒÙÚÛÜÝŸŠ

Bas de casses accentuées

àáâãäåæçèéêëìíîï
ñòóôõöøœùûüýÿšß

Symboles mathématiques

<=>×+÷-#

Devises

¥€\$£

Règle d'usage

IV

Corps de texte

Les textes de labeur des différents supports du Campus doivent être composés en Apax, exceptionnellement en Sainte Colombe, en privilégiant un interlettrage réduit (-20 à 0) en n'étant jamais plus espacé que le kerning standard (0). L'interlignage doit être réglé et adapté en fonction de la taille du corps, sa valeur pour la labeur doit être compris entre :

interlignage minimal (en pt) = taille du texte (en pt)

interlignage maximal (en pt) = taille du texte (en pt) + 20%

Exemple : Pour un corps composé en 10pt, l'interlignage sera compris entre 10pt et 12pt.

L'interlignage des titrages sera réglé à l'appréciation du graphiste, en utilisant comme référence l'espacement entre deux verticales, majoré lorsque le corps se réduit.

OUI

Apax
Interlettrage -10
Interlignage +15%

Le campus d'excellence des métiers d'art et du design offre un réseau unique d'établissements de formation et de partenaires institutionnels. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière. Son ouverture à l'international concourt à une plus grande visibilité des formations françaises d'excellence.

NON

Le campus d'excellence des métiers d'art et du design offre un réseau unique d'établissements de formation et de partenaires institutionnels. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière. Son ouverture à l'international concourt à une plus grande visibilité des formations françaises d'excellence.

Apax
Interlettrage -10
Interlignage -12%

Le campus d'excellence des métiers d'art et du design offre un réseau unique d'établissements de formation et de partenaires institutionnels. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière.

Apax
Interlettrage +30
Interlignage +15%

Le campus d'excellence des métiers d'art et du design offre un réseau unique d'établissements de formation et de partenaires institutionnels. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière. Son ouverture à l'international concourt à une plus grande visibilité des formations françaises d'excellence.

Apax
Interlettrage -10
Interlignage +50%

Le campus d'excellence des métiers d'art et du design offre un réseau unique d'établissements de formation et de partenaires institutionnels. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière. Son ouverture à l'international concourt à une plus grande visibilité des formations françaises d'excellence.

Autre typographie
Interlettrage -10
Interlignage +15%

