

Compte-rendu du Comité d'Orientation Stratégique qui s'est réuni le 24 janvier 2025

- Hervé Lemoine – Président des Manufactures nationale Sèvres et Mobilier national
- Emmanuel Tibloux - Directeur de l'école des arts décoratifs PSL
- Représentant présidente région - Hervé Combaz
- Directrice projet campus Région - Laure Capron
- Rectrice - Isabelle Prat
- SGRAA – Roxane Lavergne
- DO - Héloïse Leboucher
- Directrice du projet du campus – Nounja Jamil
- DRAAFPIC site Versailles - Frédéric Guinepain
- DRARI - Samuel Guibal
- Représentante des écoles d'arts – Mariette Dupont
- DG de la fondation culture et diversité – Lucile Deschamps
- SG du comité Colbert – Alain Proust
- Hermès – Sophie Duverne, DRH Talents pour Olivier Fournier
- Directrice du CNAM – Bénédicte Fauvarque-Cosson
- Caisse des dépôts – Souadi Idrissi
- DRIETS – Hedi Kouati

Introduction :

- CMQ porté **par l'ENSAD PSL** et soutenu par le **Mobilier national** qui comprend désormais en son sein La Cité de la Céramique Sèvre et Limoge.
- Principaux objectifs pour 2025 pour les Manufactures nationales: ouverture d'un centre de formation à destination de tous les apprentis n'ayant jamais été formés dans le secteur ; poursuite de partenariats forts comme le prix jeune création.
- Lancement du programme Re-Source en 2023, lauréat de l'AMI-CMA.
- **Principaux partenaires du campus et membres fondateurs du Campus** : le Mobilier national, la Région Île-de-France, le Comité Colbert, l'Institut des

Savoir-Faire français, ou encore le Conservatoire national des arts et métiers.

- La région académique a insisté sur l'importance des CMQ pour **relier les différents niveaux de formation** (Bac -3 à Bac +8). Les campus rendent visibles les métiers en tension et les métiers d'avenir et permettent de renforcer les liens entre l'école et l'entreprise.

Ordre du jour :

1. **Bilan 2024 : programmes pérennisés et nouveau périmètre investi**
2. **Une stratégie internationale en cours de déploiement**
3. **La grande matériauthèque et l'avancement du programme immobilier**
4. **Programme Re-Source, année 1**
5. **Nouveaux acteurs et nouveaux enjeux - Perspective d'évolution**

Points abordés et questionnements soulevés :

- Succès des Journées européennes des métiers d'art en 2024. L'édition 2025 se tiendra au Musée d'Orsay.
- Lancement en 2023 par le **Comité Colbert** d'un compte *Tiktok* pour que les professionnels puissent présenter leur métier via des capsules vidéo. Projet marqué par une certaine réussite puisque le compte a été approché par *Tiktok France*.
- Deux programmes phares mis en avant :
 - Les cordées Athéna : basées sur les cordées de la réussite ; en partenariat avec le Musée des Arts décoratifs ; permet aux collégiens d'effectuer leur stage de troisième dans un lycée professionnel.
 - Le programme « Ambition MADE » piloté par l'Académie de Créteil et en lien avec le GIP : faciliter l'articulation entre les lycées professionnels et la poursuite d'études en Diplôme national des métiers d'art et du design (DNMADE).
- Poursuite du bachelor « Entreprendre en métiers d'art » en partenariat avec le CNAM : pour se former dans les dynamiques de création ou de reprise d'entreprises liées au secteur de l'art et du design. Nécessité de repenser le positionnement et d'élargir le public cible. Projet d'évolution de la certification en s'inspirant du modèle Bachelor/Licence du CNAM.
- **La Grande Matériauthèque** : projet emblématique du campus qui vise à partager les connaissances sur les matériaux ;
 - Sera située au Mobilier national ;
 - Projet avec une forte ambition écologique ;

- *Lancement d'une base de données en ligne ; et une ouverture prévue pour fin 2026, début 2027.*
- *Portée par le campus, le Mobilier national et l'école des Arts Décoratifs et soutenue par les financements CPER pour le volet immobilier.*
- **Programme Re-Source - projet « Tremplin mode à impact »** : 10 talents sélectionnés par an *via* une démarche d'appel à projets, à la suite de quoi ils pourront bénéficier d'un accompagnement personnel et multidisciplinaire, d'une bourse de production, de mentorat ou encore même de locaux.
- **Programme Re-Source - Conservatoire des gestes, des métiers et des savoir-faire** : projet d'envergure nationale avec 17 partenaires ; nécessité d'intervenir à trois échelles de temps :
 - *A court terme : à travers la communication ;*
 - *A moyen terme : avec la formation des professionnels dans une logique de transmission ;*
 - *A long terme : grâce à la recherche pour développer de nouveaux outils.*
- **Ouverture de deux FCIL** dans le domaine de la création circulaire : une au Lycée Paul Poiret sur les matériaux souples, et une au Lycée Léonard de Vinci sur les métiers du bois.
- Déploiement en cours d'une **stratégie internationale** : partenariats avec des instituts français et des consulats à l'étranger pour promouvoir la jeune création française ; volonté de favoriser la mobilité à l'internationale pour les étudiants, les stagiaires et les personnels. Collaboration productive avec les DAREIC pour la mobilité pré-bac – lancement d'un consortium International Erasmus + pour les mobilités Post-Bac.
- **Partenariat avec le campus de Versailles** : Collaboration et mutualisation des programmes avec le campus de Versailles.
- **Projet à Saint-Denis** : Un projet de sensibilisation aux métiers d'art dès l'école primaire dans le 93.
- **Nouveaux partenaires** : De nouveaux partenaires rejoignent le campus, notamment des syndicats et des acteurs culturels ; le musée d'Orsay et le palais Galliera.

Conclusion :

- 2025, sera une année marquée par la recherche de nouveaux lieux concernant aussi bien le projet tremplin qu'un potentiel lieu de résidence en mode Fablab pour des artisans.
- Engagement du campus envers l'innovation, la transmission des savoir-faire, et un rôle clef dans la promotion des métiers d'art et du design.
- Les projets soutenus par l'AMI-CMA sont vus comme des leviers importants pour le rapprochement des établissements et l'émergence de projets innovants.

- **Point de vigilance** : surcharge des équipes du CMQ qui font face à un accroissement des activités alors que leur effectif, lui, demeure le même.