

Rappel des objectifs du GT

- développer les hybridations métiers d'art/design, favorisant ainsi des approches créatives novatrices.
- promouvoir les échanges inter-niveau pré-bac/post-bac, encourageant ainsi une synergie enrichissante entre les différents niveaux d'études.
- sensibiliser les élèves et les professionnels aux enjeux environnementaux

Ordre du jour

- **Les programmes d'accompagnement**
Ambition MADE – Atelier Lumière – Softskills – Entreprendre Demain
- **Les programmes de formation**
Bachelor Entreprendre en métiers d'art – nouveau format
FCIL Création Circulaire Matériaux souples
- **Les cordées Athéna**
Bilan 2025 / 2026

1. Les programmes d'accompagnement

Ambition MADE

Contexte

Initié par l'inspection pédagogique Design et Métiers d'Art de l'académie de Créteil et porté par le GIP Créteil, ce programme vise à faciliter la transition des élèves de la voie professionnelle vers les DN MADE (Diplômes Nationaux des Métiers d'Art et du Design). Construit en partenariat avec l'ONISEP Il s'appuie sur une plateforme numérique, AVENIRS, conçue comme un outil d'orientation et d'inspiration pour les jeunes issus de filières professionnelles (bac pro, BMA, DTMS, FCIL).

Actions clés

Salon des 6-7 novembre 2025 à la Fonderie de l'Image (Bagnole) : 280 élèves ont découvert les métiers d'art/design, échangé avec des étudiants en DN MADE, et exploré des ressources (expositions, conférences, témoignages)

Lancement d'une version test de la plateforme : une version test du Parcours Numérique Ambition MADE a été mise en ligne à destination d'un panel d'élèves de la voie pro pour tester le parcours usager et préparer, en amont de Parcoursup une première expérimentation du dispositif. Un retour d'expérience de cette première phase de test, à l'échelle, sera présenté lors du prochain GT

Atelier Lumière

Contexte

Module d'initiation à la création lumière, organisé par le Campus en partenariat avec l'ENSAAMA. Cet atelier animé par le **Studio Élémentaires**, collectif spécialisé dans les arts lumineux s'adresse aux étudiants des établissements membres du Campus, avec une approche résolument expérimentale et pluridisciplinaire.

Enjeux

Développer la sensibilité artistique des étudiants et leur capacité à intégrer la lumière comme médium créatif, tout en favorisant les échanges entre établissements.

Public : 35 candidatures pour 15 places (14 établissements représentés).

Prochaine session : 20-22 avril 2026 (appel à candidatures en cours).

Programme Softskills

Contexte

Parcours destiné à renforcer les compétences transversales des élèves (confiance en soi, travail d'équipe, projection professionnelle). Piloté par les **IPE** (Inspecteurs Pédagogiques de l'Éducation) des académies de Paris et Créteil, il répond à un besoin identifié de mieux préparer les élèves à leur insertion professionnelle et à la vie collective.

Objectifs détaillés

- **Cohésion de groupe** : Créer un sentiment d'appartenance et de fierté collective.
- **Découverte des opportunités** : Valoriser les débouchés des formations et inspirer les élèves.
- **Développement personnel** : Travail sur l'autonomie, la créativité, et la responsabilité.
- **Ouverture professionnelle** : Sorties et événements métiers pour élargir les horizons.

Perspective

Pas d'édition en 2025-2026, mais reconduction prévue à la rentrée 2026, notamment sollicité par le lycée **L'Initiative** (Paris). Un questionnaire de manifestation d'intérêt sera diffusé prochainement en amont du prochain GT pour programmer une prochaine session pour 2026

Entreprendre Demain

Contexte

Initiative visant à sensibiliser les étudiants et jeunes diplômés à l'entrepreneuriat dans les secteurs des métiers d'art, de la mode et du design. Porté par le BDMMA en partenariat avec Pépité HESAM, la CCI Paris, et la Chambre des Métiers Île-de-France.

Format

- **Table-ronde** : Témoignages d'entrepreneurs pour comprendre l'écosystème et les spécificités des entreprises créatives. (Jour 1)
- **Ateliers thématiques** : Outils concrets pour démarrer une activité (business model, communication, etc.) (Jour 1)
- **Rendez-vous individuels** : Accompagnement personnalisé pour affiner les projets (Jour 2)

Prochaine session : 12 mars et 2 avril 2026.

Enjeux

Démystifier l'entrepreneuriat et outiller les jeunes pour qu'ils osent se lancer, en mettant en avant la diversité des parcours possibles dans les métiers créatifs.

Concours Butterfly 2050

Contexte

Concours national lancé dans le cadre de **France 2030**, en collaboration avec plusieurs ministères (Éducation nationale, Transition écologique, Agriculture, etc.). Il invite les jeunes à imaginer des scénarios prospectifs pour 2050, autour de 4 thématiques : *Prendre soin, Vivre ensemble, Apprendre, Se nourrir*.

Déroulé

- **Public** : 21 équipes pluridisciplinaires (110 jeunes, 7 régions), encadrées par des experts.
- **Masterclasses** : Accompagnement par des professionnels pour affiner les projets.

- **Calendrier :**
 - Lancement : 3 février 2025 (Sorbonne Nouvelle).
 - Présélection : Mai 2025.
 - Finale et remise des prix : 3 juillet 2025.

Objectif

Stimuler la créativité et l'engagement des jeunes sur les défis sociétaux, en favorisant l'interdisciplinarité et la collaboration.

2. Les programmes de formation

Bachelor Entreprendre en Métiers d'Art – rentrée 2026

Le Campus reconduit le Bachelor Entreprendre dans les métiers d'art (EMA) à la rentrée 2026, en partenariat avec le CNAM. Le programme évolue avec une formule adaptée aux profils des candidats, articulée autour de deux axes principaux : un renforcement des compétences cœur de métier et entrepreneuriales, et une personnalisation du parcours selon les acquis et projets individuels. Cette approche vise à mieux répondre à la diversité des profils et aux enjeux de mise en œuvre du programme pédagogique.

Bilan 2025 : 18 inscrits en première année à la rentrée – 14 poursuivent après 6 mois. / 8 inscrits en 3^{ème} année.

FCIL Création Circulaire matériaux souples – rentrée 2026

Dans le cadre du programme Re-SOURCE, la FCIL Création Circulaire se déploiera au LP Marie Laurencin à la rentrée 2026. Cette formation a pour objectif principal de former à la construction, la mise en œuvre, et l'animation d'une démarche éco-responsable dans toutes les activités qui entrent en jeu dans le cycle de vie d'un produit textile. Les compétences développées s'articulent autour de trois grands blocs d'activité : étudier / préparer / réaliser. Chacun de ces trois blocs sera abordé à travers les secteurs du design, de la technique et de l'économie.

Le recrutement sera lancé au printemps, sur candidature directement auprès de l'établissement.

3. Les cordées Athéna

Bilan 2025-2026

- 51 collèges et 19 lycées partenaires.
- 166 élèves accompagnés (76 au 1er semestre, 90 au 2nd semestre).
- Objectif : Favoriser l'égalité des chances et l'accès aux filières d'excellence.

Programmation 2026-2027

- Retour d'expérience prévu en mai 2026 (après analyse des questionnaires de satisfaction).
- Perspectives : Repenser le format pour alléger la charge des lycées accueillant et diversifier les activités proposées. Consolider la partie d'accompagnement des lycéens vers le supérieur

4. Calendrier

Le prochain GT aura lieu le 21 mai de 9h30 à 11h en visio

Participants

Dominique AUVIGNE - Lycée Leonard de Vinci
Zahia BETRAOUI – Lycée Turquetil
Karen BOST – Institut Sainte Geneviève
Elise GOURDY-BLENIAT - Rectorat de Créteil
Sandrino GRACEFFA – Le Cnam
Patrick GROHAN - ELMAD Auguste Renoir
Frédéric GUERRIEN – Région IDF
Halima GUERROUMI – Académie de Créteil
Philippe LANGLOIS - Rectorat de Créteil
Céline LE REST - GRETA CDMA
Marine LUONG - Lycée La source
Julien PICHAVANT – Campus MoMADe
Aline POTTIER MICHEL – Madeleine Vionnet
Stéphane ROSA - Marie Laurencin
Anne THEVENY - CFA LA BONNE GRAINE
Laure VIGNALOU - ENSAD