

Compte Rendu du Groupe de Travail International

Jeudi 21 mai 2026, 11h15
en visioconférence

Rappel des objectifs du GT

- Partager les actualités du Campus sur le volet international
- Développer les échanges internationaux et les partenariats stratégiques en voie professionnelle
- Accroître l'attractivité internationale des écoles supérieures et des formations professionnelles
- Favoriser l'ouverture culturelle et promouvoir les filières Mode, Métiers d'art et Design dans une dynamique de coopération européenne

Ordre du jour

1. **Programme ERASMUS+: actualités**
2. **Consortium MoMAde: cartographie**
3. **Développement des coopérations internationales du Campus**
4. **Réseaux et partenariats stratégiques**
5. **Projets pédagogiques et rayonnement international**
6. **Projet Re-Source et coopérations extra-européennes**
7. **Coopération internationale pédagogique autour du textile**

1. **ERASMUS+ : actualités et perspectives**

ERASMUS DAYS 2026 (12–17 octobre 2026),

Volonté de développer une dynamique collective inter-écoles afin de renforcer la visibilité des actions internationales du Campus via la co-construction d'un temps inter-écoles coordonné par le Campus. Contacter Amandine Langlois pour rejoindre l'initiative.

Retour du Royaume-Uni dans le programme ERASMUS en 2028

Réflexion autour des projets 2028 avec un focus sur les enjeux d'inclusion, le Campus est à disposition des établissements pour un accompagnement sur la stratégie inclusion lancée par l'agence nationale.

Intitulé du diplôme préparé	Pays d'accueil	Code postal & Ville d'accueil
DNMADE - Graphisme objet editorial	Allemagne	Berlin
DNMADE broderie	Italie	Milano
DNMADE cinéma d'animation au service de la fiction	Vietnam	Ho chi Min City
DNMADE cinéma d'animation au service du réel	Belgique	1080 Bruxelles
	Norvège	Oslo 0461
	Roumanie	Bucharest
	Vietnam	Ho Chi Minh City
DNMADE costumier	Espagne	Madrid
		Madrid
DNMADE Design d'objet	Pologne	Gdansk
	Portugal	Porto
DNMADE espace mention décors	Allemagne	10115 BERLIN
DNMADE espace spécialité décors	Allemagne	10999 BERLIN
		12099 BERLIN
	Irlande	Cork
DNMADE Graphisme - Dispositif d'interaction	Portugal	Porto
	Serbie	999 Belgrade
DNMADE GRAPHISME - Graphisme en mouvement	Malte	Qormi
DNMADE GRAPHISME - Identités visuelles	Egypte	Le Caire
DNMADE Graphisme Image et communication	République de Corée	Séoul
	UK	London
DNMADE Image de Communication	République Tchèque	Prague 4, 140 00
DNMADE Image et narration	(vide)	(vide)
DNMADE Matériaux - Objet	Belgique	Anderlecht
	Italie	Milano
	Pays-Bas	Eindhoven
DNMADE mention événement	Espagne	Barcelone
DNMADE mention événement	Espagne	Madrid
		Malaga
	Irlande	Dublin
DNMADE Objet - Concevoir l'unique et la série	Belgique	1080 Bruxelles
	Brésil	Rio de Janeiro
DNMADE Objet Céramique	Pays-Bas	LA HAYE
	Portugal	4300-415 Porto
	(vide)	(vide)
DNMADE objet verre	Lettonie	RIGA
DNMADE Spectacle - Concepteur réalisateur de costume	Allemagne	Berlin
	Belgique	Bruges
		Bruxelles
	Espagne	Madrid
		Séville
	Italie	Milano
	Pays-Bas	Best
DNMADE tissage	Finlande	Tampere

Répartition des stages des élèves du consortium par filières et pays/villes d'accueil pour l'année 2025-26

Les actions de jobshadowing menées dans le cadre du programme ERASMUS ont également été présentées :

- Biella (Italie) – filière textile – novembre 2025
- Dublin (Irlande) – séjour linguistique – février 2026
- Utrecht (Pays-Bas) – filières design – mars 2026
- Porto (Portugal) – textile et céramique – octobre 2026

3. Développement des coopérations internationales

Le groupe de travail a présenté le montage d'un double BIP (Blended Intensive Program) visant à renforcer la coopération européenne dans les métiers d'art et les accessoires de mode.

Partenaires impliqués:

- Campus MoMADe (Paris)
- ENSAD (Paris)
- La Cambre (Bruxelles)
- La Source (Nogent-sur-Marne)
- Warsaw Academy of Arts (Pologne)

L'objectif est de stimuler l'expérimentation collective, renforcer les coopérations européennes et valoriser la diversité des savoir-faire liés à la création et à l'ennoblissement des accessoires de mode.

4. Réseaux et partenaires stratégiques

Le Campus poursuit également une stratégie d'intégration dans des réseaux internationaux structurants.

Le réseau Cumulus Association a été présenté comme un levier stratégique permettant :

- Le développement des coopérations académiques et artistiques
- L'augmentation de la visibilité internationale des projets
- Le renforcement des accords européens et internationaux
- La consolidation des partenariats existants

Lien vers la page : [Campus Mode Métiers d'art, Design - Cumulus Association](#)

Le Campus est à disposition des écoles pour un accompagnement dans les prises de contacts.

5. Projets pédagogiques et rayonnement international

Le projet de scénographie pour le Salone del Mobile à Milan a été présenté comme une opération emblématique du rayonnement international du Campus et des Manufactures Nationales.

- Production des dispositifs de scénographie des Manufactures Nationales
- Valorisation des savoir-faire français et des formations
- Mise en situation professionnelle des étudiants

6. Projets Re-Source et coopération extra-européennes

Le projet Re-Source – Conservatoire des Gestes poursuit son internationalisation avec l'organisation d'un colloque international prévu en février 2027.

- Lieu : Manufactures des Gobelins et Campus de Versailles
- Objectif : créer des synergies et partenariats internationaux
- Mobilisation de financements européens et dispositifs ERASMUS+

Le Campus va lancer un appel à manifestation d'intérêt afin d'intégrer les étudiants en amont et pendant le colloque, notamment via un format BIP (Blended Intensive program) ERASMUS+.

7. Coopération internationale pédagogique autour du textile

- Accueil d'artisans argentins à Paris en mai
- Workshops créatifs et accompagnement stratégique
- Mission de formation de formateurs en Argentine en septembre 2026

Conclusion

Cette réunion du Groupe de Travail International confirme la dynamique croissante d'internationalisation du Campus MoMADe. Les échanges ont mis en évidence la diversification des mobilités, le renforcement des coopérations européennes et le développement de projets pédagogiques ambitieux.

Les dispositifs ERASMUS+, les projets collaboratifs de type BIP, ainsi que les réseaux internationaux comme Cumulus constituent des leviers structurants pour renforcer la visibilité et l'attractivité des formations dans les domaines de la mode, des métiers d'art et du design.

Enfin, les projets de rayonnement international, tels que le Salone del Mobile, le projet Re-Source ou encore les coopérations avec l'Argentine, participent pleinement à la valorisation des savoir-faire français et à l'ouverture culturelle des étudiants et des équipes pédagogiques.

Participants

Campus MoMADe

Héloïse LÉBOUCHER
Amandine LANGLOIS
Guillemine BRIAND
Julien PICHAVANT
Natacha RAGUET

Région IDF

Frédéric GUERRIEN

Rectorat de Créteil

Magali LUCAIN

BDMMA Paris

Pierre SLIOSBERG

CFA Manufactures nationales

Ilian VINCENT

Lycée Auguste Renoir

Martine GASPAROV

Institut Sainte Geneviève

Anne LE TALLEC

Lycée La Source

Marine LUONG

L'Initiative Paris

Zineb BENASSAROU

Lycée Madeleine Vionnet

Catherine EL AYOUBI

Gobelins - École de l'Image

Maria-Francesca CINI

France Education Internationale

Cécile MATHEY-FILLE