

## Compte Rendu du Groupe de Travail Valorisation

Mardi 19 mai 2026, 9h30  
en visioconférence

### Rappel des objectifs du GT

---

- Renforcer l'attractivité des formations dans les domaines de l'artisanat, des métiers d'art, de la mode et du design.
- Augmenter la visibilité des formations auprès des futurs élèves et étudiants.
- Consolider les liens avec les acteurs économiques, notamment les employeurs, pour améliorer l'insertion professionnelle des diplômés.

### Ordre du jour

---

1. Les événements de la Paris Design Week
2. Les salons
3. Les De(ux) mains du Luxe × Entrez en Matières : quelle stratégie en 2027 ?
4. Projets Mode 2027
5. Les enjeux de communication

### 1. Les événements de la Paris Design Week

---

#### Prix Jeune Création – Référence / Irrévérence

- Record du nombre de candidats participants pour l'édition 2026 du PJC (500 étudiants issus de 13 établissements du Campus – 74 projets présentés – 14 finalistes – 4 lauréats)
- *Edition 2027 – le sujet n'est pas encore défini à date. La proposition sera communiquée courant juin.*

#### Vivement demain !

- L'exposition est reconduite en 2026 dans la Galerie des Gobelins, en parallèle du Prix Jeune Création.
- **Appel à candidatures** : Lancé mi-mai auprès des jeunes diplômés (2025) et étudiants en année de diplôme. Relais auprès des établissements et sur les RS du Campus. Les établissements sont invités à signaler les projets qu'ils souhaiteraient recommander pour candidater et à transmettre les dates d'exposition de diplôme pour faciliter le repérage des projets susceptibles d'intégrer la sélection. **Candidatures ouvertes jusqu'au 25 juin sur ce lien**
  - Sélection des projets le 9 juillet
  - *Composition du jury : Pierre Gendrot, Emmanuelle Barbet, Blanche Mizonnet, Léo Hachart, + 1 représentant du Campus*

#### Tremplin Mode et Textile

- *Pour la première fois, les réalisations des créateurs du Tremplin Mode et Textile seront présentée lors de la Paris Design Week 2026. Les projets seront exposés à la Galerie Wilde*
- **L'appel à candidature pour la prochaine édition du Tremplin est ouvert. Candidatures ouvertes qu'au 24 juin sur ce lien**

## 2. Les salons

---

### Calendrier 2026/2027

- **Confirmés :**
  - Salon des formations artistiques – Porte de Versailles – 10 & 11 octobre 2026  
→ *sollicitation des établissements pour participer à l'animation du stand (personnel et étudiants).*
  - Salon du Patrimoine – Carrousel du Louvre – 29 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2026 (*pendant les vacances scolaires*)  
→ *pas de présence de personnel sollicitée – possibilité de faire des démonstrations pour les métiers d'art intéressés (pour rappel : Ecole des Arts textiles du Mobilier national en 2025)*
  - Salon Post-Bac – La Villette – 8 et 9 janvier 2027.  
→ *sollicitation des établissements pour participer à l'animation du stand (personnel et étudiants).*
- **À confirmer :**
  - Salon « Le Monde » – 21 novembre 2026 (NEWCAP Event Center, Paris). Selon modalité d'organisation → *pas de présence de personnel sollicitée*

### Programme Ambassadeurs

- **Bilan :** Bonne participation des étudiants ambassadeurs aux salons 2025/2026.
- **2026/2027 :**
  - Formation médiation reconduite.
  - Stage au **Campus Manaa (Bourgogne)** pour les ambassadeurs : immersion et initiation aux techniques artisanales.
- Reconduction pour 26/27 d'un programme d'accompagnement / formation des ambassadeurs – communication à la rentrée 2026

## 3. Les De(ux)mains du Luxe × Entrez en Matières : quelle stratégie en 2027 ?

---

### Contexte :

Pour l'année 2027, il convient de proposer un calendrier adapté entre les deux grands programmes de valorisation **Les De(ux)mains du Luxe × Entrez en Matières**. La date initialement envisagée pour les *De(ux)mains du Luxe* au **Grand Palais en février 2027** n'est plus réalisable.

### Options à l'étude :

1. **27 et 30 mars 2027 au Parc Floral (9 000 m<sup>2</sup>) :**
  - **Retour des participants :** Très positif de la part du **Lycée La Source**, du **LP Caroline Dorian**, du **CFA La Bonne Graine** et du **Lycée L'Initiative**.
  - **Avantages :**
    - Espace plus grand, permettant d'accueillir **un plus grand nombre d'écoles** au cœur de l'exposition, en **vis-à-vis des maisons** (et non dans un espace dédié séparé).
    - Meilleure intégration des établissements dans l'événement.
    - Possibilité d'intégrer de nouveaux formats en plus des démonstrations (conférences, talk, exposition, ateliers participatifs)
  - **Point de vigilance :** Éviter le **dimanche** pour des raisons d'organisation et de mobilisation des équipes.
2. **26 et 27 novembre 2027 au Grand Palais :**
  - Moins probable en raison de **contraintes budgétaires**.

### Bilan de l'édition *Entrez en Matières* :

- **Retour positif** sur l'accueil et l'organisation. Lieu très qualitatif et agréable. Organisation très bien gérée
- **Visitorat trop peu nombreux**, notamment le **grand public les samedis et dimanches**,

### Décisions et perspectives :

- Si les *De(ux)mains du Luxe* se tiennent au **Parc Floral en 2027**, il n'y aura **pas d'édition *Entrez en Matières*** cette année-là.
- **Alternance** : Prévoir un rythme un an sur deux entre les deux événements.
- **Objectif** : Maximiser la visibilité et l'intégration des écoles dans l'événement, en évitant les chevauchements avec les portes ouvertes des établissements.
- **Proposer un nouveau format « light » pour une présence durant les JEMA**

## 4. Projets Mode

---

### Nocturnes savoir-faire au Palais Galliera – « Tisser, Broder, Sublimier »

#### Édition 2026 :

30/01/26 – Octave Feuillet

27/03/26 – La Source

29/05/26 – Duperré

26/06/26 – Ensci-Textile

#### Edition 2027 :

Nouvelle thématique « **Monter le vêtement** » : Les Nocturnes seront reconduites avec un appel à projets étendu aux établissements du Campus portant des formations de type tailleur / coupe

- 3 établissements sélectionnés pour 6 nocturnes.
- Savoir-faire concernés : tailleur homme, tailleur femme, couture floue, prototypage, modélisme, confection
- Les établissements intéressés doivent manifester leur intérêt avant le 3 juillet 2026, en adressant sa demande à [Nounja Jamil](#).

### Festival d'histoire de l'art à Fontainebleau

- 6 et 7 juin : Valorisation des étudiants de master et des jeunes diplômés
- Tables rondes et performances, pitch ton mémoire. Partenariat avec le Château de Fontainebleau et l'INHA."

## 5. Les enjeux de communication

---

### Stratégie de communication globale

L'arrivée d'une nouvelle chargée de communication au Campus – [Guillemine Briand](#) - permet d'engager une réflexion pour développer une stratégie de communication globale, destinée à renforcer la visibilité des formations des établissements et des projets du Campus MoMAde et de ses partenaires.

Cette stratégie s'appuiera sur :

- **Les différents canaux** : site web, réseaux sociaux, supports print (catalogues, plaquettes), newsletters
- **Les contributeurs identifiés** : institutions (académies, région IDF, BDMMA), partenaires (Comité Colbert, MAD, etc.), établissements du Campus, et acteurs économiques

### Accompagnement des établissements

Les établissements ont exprimé le besoin d'un accompagnement pour structurer leur propre stratégie de communication, afin de :

- Mieux communiquer sur leurs engagements dans les projets de valorisation portés par le Campus (ex. : salons, événements).

- Optimiser la visibilité de leurs projets internes (ex. : expositions, partenariats locaux).  
Cet accompagnement pourrait prendre la forme d'ateliers, de templates ou de guides pour harmoniser les pratiques et renforcer l'impact collectif.

L'objectif est de **coordonner les messages** et de **maximiser l'impact** des actions de valorisation, en s'assurant d'une **cohérence** entre tous les supports et événements.

Les partenaires seront invités à participer à un groupe de travail dédié à cette problématique.

*Une première version de cette stratégie sera présentée lors du prochain GT*

Proposition du Comité Colbert

Le Comité Colbert a initié un nouveau format de vidéo diffusé sur TikTok intitulé **2 regards, 1 diplôme**. Ce format permet de mettre en dialogue un étudiant/élèves et un enseignant autour de leur vision croisées de la formation qu'il préparent.

Le Comité Colbert propose aux établissements membres du Campus de venir réaliser gracieusement dans les établissements des captations à raison de 3 formations captés par séance de tournage (pour limiter les coûts de production liés à la mobilisation des équipes).

**Les établissements intéressés sont invités à se rapprocher de [Guillomine Briand](#) qui consolidera les réponses pour proposer un planning avec le Comité Colbert**

## Participants

---

### **Campus MoMADe**

Héloïse LÉBOUCHER

Nounja JAMIL

Guillomine BRIAND

Julien PICHAVANT

Maud RENUSSON

Carlos TRINDADE

### **Rectorat de Créteil**

Philippe LANGLOIS

### **Comité Colbert**

Alain PROUST

### **Mobilier national**

Marc BAYARD

Ilian VINCENT

### **La Bonne Graine**

Anne THEVENY

### **Lycée Albert de Mun**

Richard TABESSE

### **Lycée Dorian**

Benoît DARRIEUTORT

### **Lycée Léonard de Vinci**

Alain SCHNEIDER

### **Lycée La Source**

Muriel GUIGO-CRENN

### **L'Initiative Paris**

Jean-Philippe LANOT

### **Lycée Turquetil**

Cédric BECKOUET

### **École Camondo**

Elena BORMIDA

### **Institut Sainte Geneviève**

Marion PIEUCHARD